

RAPPORT BIENNIAL DES MEMBRES
pour la période 2008-2009

pour présentation à la 33^{ème} Assemblée générale du CIM
Tunis, 21- 22 octobre 2009

Prière de renvoyer ce rapport, dûment complété, au Secrétariat de Paris au plus tard le 21 septembre 2009. Afin de faciliter la compilation des rapports d'activités, nous vous recommandons de ne pas dépasser 6 pages.

PART I: VOTRE ORGANISATION

0. Votre organisation fait partie de quelle catégorie de membre au CIM ?

- Conseil National de la Musique
 Organisation Musicale Internationale
 Organisation Musicale Régionale
 Organisation Nationale ou Spécialisée

1. Nom de l'organisation :

Chroma/Zebroek, association pour le développement de la chanson, du rock et des musiques actuelles en Seine Saint-Denis

2. Composition du Bureau/Conseil d'administration/Comité exécutif :
[nom, fonction au sein du Bureau, nom de l'organisation que la personne représente ou à laquelle elle est affiliée]

Nom	Prenom	Fonction
AMBLARD	Yacine	
Coulbaut	Claude	Secrétaire
DARY	Jean-Philippe	
LOUIS	Christiane	
PASSELEGUE	Valérie	
QUAY-THÉVENON	Pierre	Président
SAVEL	Fabrice	
SCHREIBER	Florence	
TERRANA	Jean-Louis	Trésorier

3. Réseau de membres

Nombre global des membres : 51

Composition des membres :

Nombre de membres institutionnels : 0

Nombre de membres individuels : 51

Autres membres (spécifier) : 0

Selon votre estimation, combien de personnes votre organisation représente-t-elle ?

Dans ses actions et dans son propos elle est porteuse d'aspirations et pratiques de plusieurs milliers de jeunes participant à nos actions (environ 6000 personnes : élèves, spectateurs réguliers, abonnés etc ...)

Pour les organisations musicales internationales et régionales : Dans quelles régions du monde avez-vous des membres ?

() Afrique () Asie/Océanie () Pays arabes () Trois Amériques () Europe

4. Liste des activités réalisées depuis la dernière AG du CIM (Octobre 2007)

Veillez nous communiquer la liste de vos activités dans les domaines suivants :

- a) action revendicatrice et propositions de politiques
 - a. actions pour l'élaboration de politiques publiques plus ambitieuses en matière d'activité culturelle en milieu scolaire, lutte contre la censure (rap et Bertrand Soulier) action pour des financements publics...
- b) recherche
 - a. entame d'un travail sur les transmissions musicales dans le cercle de famille sur un échantillon de jeunes participant à Zebroch au bahut, avec le laboratoire Escol/Sciences de l'éducation de l'université Paris 8/Saint-Denis
- c) présentation/production (conférences, enregistrements, spectacles, festivals, concours, etc.)
 - a. finale du Grand Zebroch à Bobigny en 2007, puis la Maroquinerie (Paris 11^{ème}) en 2008 et 2009 publics 1500 personnes ; scène Zebroch de la Fête de l' »Humanité (3 x 6000 personnes), concert final de Zebroch au bahut (3x1000 élèves)
 - b. tenue de trois colloques Amplifiées: Dean ou Brown à chacun son James (Banlieue populaire et Amérique rêvée) en 2009 ; Mixages, bandes originales de vie en 2008 ; Chanson : soumission ou subversion en 2007)
 - c. éditions 2007, 2008 et 2009 du Grand Zebroch (200 candidats chaque année pour des parcours formateurs...)
- d) autres
 - a. réunions de réseaux professionnels partenaires autour de la diffusion et de la diversité musicale.
 - b. interventions dans des formations du Ministère de l'éducation nationale,
 - c. audition par le Haut-Conseil à l'enseignement artistique (2009)

5. Publications depuis la dernière AG du CIM

- a) périodiques imprimés (indiquer la périodicité) 3 livrets annuels pour Zebroch au bahut
- b) bulletins d'informations en ligne (indiquer la périodicité) newsletter bimensuelles soit environ 60 exemplaires
- c) livres édition fin 2009 d'un guide des musiques populaires pour les lycéens
- d) matériel audio-visuel divers outils de promotion dont un dvd
- e) études, sondages, etc.recherche en cours (cf plus haut)
- f) site Internet préparation d'un nouveau site « mixages.fr » pour le projet Mixages

6. Liste des projets envisagés pour 2010-2011

Veillez nous communiquer la liste de vos activités dans les domaines suivants :

- a) action revendicatrice et propositions de politiques
 - a. colloque sur les enjeux de la diversité musicale fin 2010
- b) présentation/production (conférences, enregistrements, spectacles, festivals, concours, etc.)
 - a. idem : zebroch au bahut, grand zebroch, colloques amplifiées...
 - b. production d'enregistrement de jeunes groupes (nouvelle action)
- c) services d'information renouvellement du dispositif de newsletter pour coller davantage à l'actualité
- d) recherche /
- e) autres : réalisation d'une exposition sur les disques Vogue, participation à la réalisation du film « 93 la belle rebelle », cafés musicaux, programme éducatif dans les lycées, participation à des projets européens sur l'éducation en système carcéral

PART II: VOTRE PARTICIPATION DANS LES ACTIVITES DU CIM ET DE SES CONSEILS REGIONAUX DE LA MUSIQUE

7. Votre organisation a-t-elle envoyé ou enverra-t-elle un représentant pour participer à l'un des événements et conférences organisés par le CIM et ses Conseils régionaux de la musique ?

- Forum mondial de la musique : 2007 2009
- Réunion du Conseil africain de la musique (2008)
- Séminaire CIM/COMTA (Porto Alegre, 2009)
- Conférences annuelles de l'EMC : 2008 2009
- Conférence de l'EMC "Music on Troubled Soils" (Jerusalem, 2008)
- Séminaire CIM/EMC (Pomaz, 2009)
- Autres (prière de préciser) :

8. Utilisation des facilités du site Internet du CIM

Avez-vous visité le nouveau site Internet du CIM www.imc-cim.org?

(x) OUI () NON

Vous êtes-vous inscrit sur le site Internet afin d'accéder au MEMBERS CORNER ?

() OUI (x) NON

Avez-vous fait usage de l'une des offres disponibles pour les membres (publier un événement, des informations) ?

() OUI (x) NON

Avez-vous fait usage du forum de discussion sur le site Internet ?

() OUI (x) NON

Quand avez-vous visité le site Internet pour la dernière fois ?

Début octobre 2009

Existe-t-il un lien entre le site de votre organisation et celui du

(x) CIM (x) EMC ?

9. Rapports du CIM aux membres

Recevez-vous les rapports du Président du CIM aux membres ?

(x) OUI () NON

Jugez-vous ces rapports utiles ?

(x) OUI () NON

Partagez-vous l'information contenue dans ces rapports avec vos membres ?

() OUI (x) NON par manque de temps.

10. Avez-vous transmis l'information en provenance du CIM ou de ses Conseils régionaux de la musique à vos adhérents?

Newsflashes du CIM ou de ses Conseils régionaux de la musique

Newsletters du CIM ou de ses Conseils régionaux de la musique

IMC MUSIC WORLD NEWS

Magazine de l'EMC Sounds in Europe

Rapports du Président du CIM

en utilisant d'autres moyens de diffusion d'information :

11. Mentionnez-vous votre appartenance au CIM et/ou à un Conseil régional de la musique (CRM) dans vos supports de communication ?

Papier à en-tête : (x) appartenance au CIM () appartenance à un CRM

Site Internet : (x) appartenance au CIM () appartenance à un CRM

Note en bas d'un courriel : () appartenance au CIM () appartenance à un CRM

Publications: (x) appartenance au CIM () appartenance à un CRM

12. Avez-vous participé à des projets coordonnés par le CIM ou un Conseil régional de la musique ? Veuillez préciser.

13. Avez-vous participé à des projets de coopération avec d'autres membres du CIM ?

Veuillez préciser, les projets aussi bien que les partenaires.

14. Avez-vous sollicité le CIM, ou un Conseil régional de la musique, ou un autre membre du CIM, en vue d'un soutien ou d'une coopération ? Veuillez préciser.

15. Quels sont les bénéfices pour les membres que vous avez le plus appréciés durant ces deux dernières années ?

Veuillez les classer un ordre croissant, le (1) signifiant le bénéfice que vous avez le plus apprécié.

(1) Appartenir au premier réseau mondial de la musique

(2) Possibilités de mise en réseau avec les membres du CIM

(6) Abonnement gratuit à des bulletins d'information électroniques et des newsflash

(3) Possibilité de participer aux initiatives du CIM et des Conseils régionaux de la musique

(4) Possibilité d'être soutenu dans leurs activités de plaidoyer

(5) Possibilité de participer au choix de la direction qui est donnée aux activités et aux actions de plaidoyer du CIM

(7) Visibilité sur le site Internet du CIM et des Conseils régionaux de la musique

- (8) Place prioritaire sur la liste des bénéficiaires potentiels d'un contrat pour des projets de coopération avec le CIM et les Conseils régionaux de la musique
- (9) Tarifs préférentiels pour la participation à des événements organisés par le CIM et les Conseils régionaux de la musique
- (11) Droit de présenter des candidats pour une élection aux Bureaux exécutifs du CIM et des Conseils régionaux de la musique
- (12) Droit de présenter des candidats pour une élection aux commissions du CIM
- (10) Droit de vote